



# Immagine **Pubblica** e Comunicazione **efficace**

**Certosa di San Lorenzo**  
**Padula**  
**21** settembre  
2024

## La Certosa delle **idee**

- 09:00 | 09:15 Registrazione e accoglienza dei partecipanti
- 09:15 | 09:45 **INNI E SALUTI ISTITUZIONALI**
- 09:45 **APPELLO DEI CLUB**
- 10:20 | 10:50 **Sessione 1:**  
**IMMAGINE PUBBLICA NEL ROTARY: PERCHÉ È IMPORTANTE COMUNICARE**
- MICHELANGELO MESSINA** *Direttore Artistico "Ischiafilmfestival" • Rc Ischia Isola Verde*  
**Comunicare il Territorio: Strategie e Strumenti Digitali per la Promozione e la Valorizzazione dei Rotary Club**
- 10:30 **NOEMI TACCARELLI** *Presidente Commissione Distrettuale Immagine Pubblica • RC EClub Due Golfi*  
**"Strategie di Comunicazione per la leadership"**
- 10:40 **SARA FORMISANO** *Borsista della Pace R.I.*  
**Comunicare la Pace**
- 10:50 Esperienza Toastmaster: *table topic and evaluation*
- 11:15 | 11:30 Pausa Caffè
- 11:30 | 12:15 **Sessione 2:**  
**CARMEN LASORELLA** *Giornalista, scrittrice*  
**Connessi&Contenti: conta ancora la Comunicazione?**
- 11:50 **Testimonianze e Storie di Successo**  
Soci Rotary condivideranno brevi testimonianze o storie di successo/insuccesso relative all'impatto della comunicazione efficace nelle loro attività.
- 12:20 | 12:45 **Sessione 3:**  
**HARRY DI PRISCO** *Giornalista • RC EClub Vesuvio*  
**Comunicare attraverso l'ironia: cosa, come, perché**
- 12:30 **VINCENZO PEPE** *Prof. Diritto Costituzionale, Univ. Vanvitelli, Presidente Associazione "Fare Ambiente" • RC Vallo della Lucania e Cilento*  
**"Comunicare il valore della cura dell'Ambiente, concepito come ciò che circonda l'uomo"**
- 12:45 Workshop Toastmaster: *icebreaker and evaluation*
- 13:20 **Conclusioni**  
**CARMEN LASORELLA • ANTONIO BRANDO**
- 13:40 **Light lunch**